



PASSANDO A LIMPO **ESTATÍSTICA – CFSd – PMMG**

Prof. Clayson Souza
PRO LABORE CURSOS



CONCEITOS

- Variáveis aleatórias **contínuas** (medição): peso, altura, volume, resistência de um material, tempo de vida de um produto...
- Variáveis aleatórias **discretas** (contagem): número de ocorrências registradas em determinado dia, número de aparelhos defeituosos em uma produção, número de inscritos no concurso...
- **Amostragem aleatória**: técnica que visa selecionar os integrantes de uma amostra de tal forma que cada elemento de uma população tem a mesma probabilidade de ser incluído na amostra.

PORCENTAGEM/VARIAÇÃO

Preço inicial: R\$ 10,00

Preço final: R\$ 12,00

Variação do preço?

Número de ocorrências em junho/18: 40 ocorrências

Número de ocorrências em julho/18: 30 ocorrências

Variação do nº de ocorrências?

Dentre os 2 exemplos, qual apresentou maior variação?

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- **Dados não agrupados**

2; 2; 6; 12; 13

Média: $(2 + 2 + 6 + 12 + 13)/5 = 7$

Mediana: organize o conjunto/cálculo da posição: $(n+1)/2 = (5+1)/2 = 3$

Logo Mediana = 6

Moda: valor que ocorre com a maior frequência: Moda = 2

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- **Dados não agrupados**

1; 3; 3; 7; 8; 20

Média:

Mediana:

Moda:

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- **Dados agrupados**

Notas (x_i)	Frequências (f_i)
2	10
3	15
5	20
6	25
8	30

Média (ponderada):

Mediana: organize o conjunto/cálculo da posição: $(n+1)/2 =$

Moda: valor que ocorre com a maior frequência: Moda = 8

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- Dados agrupados

Salários, R\$ (x_i)	Frequências (f_i)
2.000	1
3.000	9
8.000	2
10.000	3
12.000	5

Média:

Mediana:

Moda:

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- **Dados agrupados**

Salários, R\$	Número de empregados (f_i)
1.000 a 3.000	4
3.000 a 5.000	3
5.000 a 7.000	2
7.000 a 9.000	7
9.000 a 11.000	4

Média:

Mediana:

Moda:

MEDIDAS ESTATÍSTICAS

- **Dados agrupados**

Notas, R\$	Frequências (f_i)
10 a 11	10
11 a 12	30
12 a 13	20
13 a 14	10
14 a 15	20

Média:

Mediana:

Moda: